

# SunExpress und Eurowings setzen auf neue Ancillary-Plattform

Traumstart für die brandneue Ancillary-Plattform von Airxelerate: Mit SunExpress und Eurowings vertrauen gleich zwei führende Fluggesellschaften im touristischen Vertrieb auf Calisto | Ancillary. Die Plattform ermöglicht Reiseveranstaltern und ihren Vertriebspartnern die nahtlose Integration von Zusatzleistungen bei der Buchung von Ferienflügen.

Berlin, 31. Januar 2024. Airxelerate erweitert sein touristisches Airline-Vertriebssystem Calisto um das Modul Calisto | Ancillary. Über Calisto | Ancillary können Reiseveranstalter nahtlos, noch während des Buchungsprozesses aber auch nach der Buchung, Zusatzleistungen, wie Sitzplätze, Mahlzeiten und Zusatzgepäck, im B2B sowie im B2C anbieten und so das gesamte Reiseerlebnis für ihre Fluggäste verbessern.

Reiseveranstalter können ihren Kunden nach der Flugbuchung über ihre Vertriebspartner beispielsweise Sitzplätze, Mahlzeiten, Gepäck und weitere Zusatzleistungen zur Verfügung stellen. „Wir glauben, dass Calisto | Ancillary den Reisevertrieb auf eine neue Stufe bringt. Erstmals können Veranstalter im Vertrieb das voll umfassende Portfolio von Flugleistungen inklusive der Zusatzleistungen anbieten“, sagt Nina Sifi, CEO von Airxelerate.

## **Reisebüros auf einer Stufe mit dem Direktvertrieb**

Schauinsland Reisen ebenso wie der Launching-Partner SunExpress haben die Implementierung von Calisto | Ancillary bereits abgeschlossen. Der Live-Betrieb soll in den kommenden Wochen aufgenommen werden. Auch weitere Veranstalter arbeiten an einer Implementierung des neuen Tools in ihre Prozesse. „Damit steht der touristische Vertrieb im Leistungsumfang künftig auf einer Stufe wie der Direktvertrieb der Airlines“, sagt Nina Sifi.

„SunExpress ist die erste Fluggesellschaft, die die innovative Ancillary-Plattform einsetzt und wir freuen uns, dass wir in Airxelerate

einen erfahrenen Partner gefunden haben, der unsere Anforderungen und Wünsche an eine innovative Plattform optimal umzusetzen weiß“, sagt Thomas Loose, Senior Manager Strategic Accounts bei SunExpress.

## **Carrier loben die Leistungsfähigkeit von Calisto**

„Calisto zeichnet sich durch seine einzelne Schnittstelle zwischen uns und den Reiseveranstaltern aus. Unsere Kunden wählen ihre gewünschten Zusatzleistungen künftig bequem im Buchungsprozess aus und fügen sie ihrer Flugbuchung direkt hinzu. Wir sind überzeugt, dass wir die Zufriedenheit unserer Kunden dadurch deutlich steigern werden, „sagt Loose.

SunExpress ist erst kürzlich als Europas beste Ferienfluggesellschaft mit dem World Airline Award von Skytrax ausgezeichnet worden. Sie bietet Direktflüge von der Türkei zu 60 Zielen und mehr als 175 Strecken in 30 Ländern an.

Mit Eurowings gewinnt Airxelerate einen weiteren Launching Partner. In einem strategischen Schritt hin zu einer langfristigen Partnerschaft starten Airxelerate und Eurowings die gemeinsame Implementierung. Der Live-Gang ist für den Beginn des zweiten Quartals 2024 geplant.

„Dank Calisto können unsere Vertriebspartner:innen in Zukunft attraktive Zusatzleistungen von Eurowings für unsere gemeinsamen Kund:innen bequem hinzubuchen. Dazu gehören zum Beispiel zusätzliches Gepäck, Sitze mit mehr Beinfreiheit oder unsere Planet-Blu-Pakete zur Reduktion und Kompensation von flugbezogenen CO2-Emissionen“, erklärt Michael Erfert, Head of Sales & Distribution der Eurowings und Geschäftsführer der Eurowings Digital. „Airxelerate bietet eine innovative Ancillary-Plattform, die das Zusammenspiel zwischen Airline und Veranstaltern vereinfacht. Wir freuen uns auf die bevorstehende Zusammenarbeit.“

Als Deutschlands größter deutscher Ferienflieger bietet Eurowings Direktflüge zu rund 150 Zielen innerhalb Europas an. Das Value-Konzept der Airline berücksichtigt dabei die Wünsche der heutigen Flugreisenden nach mehr Flexibilität, Komfort und Nachhaltigkeit – mit vielen Buchungs-Optionen, Extras und kundenfreundlichen Services.

„Wir sind stolz darauf, zwei so renommierte und führende Airlines als Launching Partner gewonnen zu haben und streben eine

langfristige gemeinsame Partnerschaft an“, sagt Nina Sifi. Die neue Zusammenarbeit unterstreiche die Hingabe von Airxelerate zur Förderung der Digitalisierung im Reisesektor durch die Einführung innovativer Technologien.

### **Über Airxelerate**

*Airxelerate verbindet mit seiner einzigartigen IT-Plattform Calisto Fluggesellschaften und Reiseveranstalter und schließt die Technologielücke zwischen ihnen. Airxelerate wurde 2018 in Berlin gegründet. Neben der Entwicklung der eigenen Produktlinie Calisto entwickelt das Unternehmen auch maßgeschneiderte IT-Lösungen für touristische Unternehmen. Mit agilen Strukturen und moderner Technologie reduzieren die cloudbasierten Lösungen von Airxelerate Komplexität und Kosten. Aufbauend auf jahrzehntelanger Kompetenz geht das Unternehmen neue Wege in der Travel Technology.*

### **Kontakt**

[Nina Sifi](#)

CEO Airxelerate

Telefon: +49 172 13 77 023

mail: [nina.sifi@airxelerate.com](mailto:nina.sifi@airxelerate.com)

[www.airxelerate.com](http://www.airxelerate.com)

Airxelerate GmbH, Mühlenstr. 2a, 13187 Berlin